

Sve o Google-u

OPĆENITO O GOOGLE-U

Google je dobio naziv po broju 10^{100} koji odražava beskrajnu količinu informacija koje postoje te opseg Googleove misije: organizirati informacije u svijetu i učiniti ih univerzalno dostupnima i korisnima.

Postdiplomski studenti Larry Page i Sergey Brin 1996. godine izradili su tražilicu nazvanu "BackRub" koja je upotrebljavala veze kako bi utvrdila važnost pojedinačnih web-stranica. Do 1998. godine formalizirali su svoj rad osnivajući tvrtku koju danas poznajemo kao Google. Najpopularnija usluga Google tvrtke već u samom početku je bila Google tražilica koja je nudila pretraživanja na samo jednom jeziku. Proširenjem mogućnosti korištenja i usluga koje su bile dostupne svakoj osobi, broj korisnika s vremenom se sve više i više povećavao, a Google internetska tražilica postala je najkorištenija tražilica na internetu.

POVIJEST

Od 2000. godine tvrtka Google počinje se naglo razvijati zahvaljujući brojnim uslugama koje počinje nuditi svojim korisnicima. Presudno za njen uspon bilo je proširenje jezičnih mogućnosti. Te godine objavljuje se prvih 10 jezičnih verzija stranice Google.com: engleska, francuska, njemačka, talijanska, švedska, finska, španjolska, nizozemska, norveška i danska, a danas se nudi pristup velikom broju web stranica na više od 30 jezika.

Kako bi se omogućilo pretraživanje bez posjećivanja Google-ove početne stranice, objavljuje se Google Alatna traka. Od 2001. godine, osim mogućnosti traženja podataka, korisnicima je omogućeno pretraživanje i slika pomoću pretraživača slika koji nudi pristup 250 milijuna slika, a iste se godine pokreću i Google Vijesti s 4000 izvora vijesti.

2005. godine pokreće se Google Talk-Windows aplikacija koja se mogla preuzeti, a omogućavala je da se brzo i jednostavno razgovara ili da se razmjenjuju izravne poruke s prijateljima, kao i da se besplatno razgovara pomoću mikrofona i zvučnika računala (nije potreban telefon). Uskoro se objavljuje i chat u Gmail-u upotrebljavajući alate za izravno slanje poruka iz usluge Google Talk.

Slijedećih godina Google Pretraživanje knjiga počinje nuditi besplatna preuzimanja PDF datoteka knjiga u javnoj domeni, a preuzima se i tvrtka YouTube koja je popularni internetski servis za razmjenu video sadržaja gdje korisnici mogu postavljati, pregledavati i ocjenjivati video isječke.

Google je potaknuo i lavinu jednostavnog, ali i funkcionalnog web dizajna. Google-ove stranice su jednostavno dizajnirane, a opet vrlo atraktivne. Na dan nekih važnijih događaja naziv "Google" je drugačije oblikovan, a dizajn asocira na to što se dogodilo na taj datum.

GOOGLE PRETRAŽIVANJE

Prije nego što se i unese upit u okvir za pretraživanje, Google stalno u stvarnom vremenu internet prelazi web softverskim programima koji se zovu pretraživači. Pretraživač posjećuje stranicu, kopira sadržaj i slijedi veze s te stranice na stranice koje su povezane na nju, ponavljajući taj postupak iznova dok ne pretraži milijarde stranica na internetu. Google zatim obrađuje stranice i stvara indeks, slično indeksu na kraju knjige. Ako internet gledamo kao veliku knjigu, tada je Google-ov indeks popis svih riječi na tim stranicama s njihovom lokacijom, kao i informacijama o vezama s tih stranica. Indeks je podijeljen u upravljive dijelove i pohranjen na velikoj mreži računala širom svijeta. Kad se upit utipka u Google-ov okvir za pretraživanje, on se šalje Google-ovim strojevima i uspoređuje sa svim dokumentima pohranjenima u indeksu kako bi se identificirala najrelevantnija podudaranja. U djeliću sekunde Google-ov sustav priprema popis najrelevantnijih stranica te također utvrđuje relevantne odjeljke i dijelove teksta, slike, videozapise i ostalo. Ono što se dobije popis je rezultata pretraživanja s relevantnim informacijama izdvojenima u “isječke” (kratke tekstualne sažetke) ispod svakog rezultata.

Osim pružanja jednostavnog pristupa milijardama web stranica, Google ima mnoge druge posebne značajke koje pomažu da se pronađe točno ono što se traži. Neke od njih su:

- Korisne informacije- vremenska prognoza, sportski rezultati
- Referentni alati- kalkulator, pretvorba jedinica
- Odabir ključnih riječi- provjera pravopisa
- Lokalno pretraživanje- traženje željenog mjesta
- Planiranje putovanja- pretvorba valute
- Oblikovanje upita- popunjavanje praznine

GOOGLE PROGRAMI ZA OGLAŠAVANJE

Google programi za oglašavanje korisnicima omogućuju da naprave svoj oglas koji će biti vidljiv svima te da se na taj način reklamiraju. Ta dva vrlo popularna programa su Google AdSense i Google AdWords koji se razlikuju po načinu zarade.

- **GOOGLE ADSENSE**

Google AdSense je Google-ov program koji na web-stranicu ili blog određene osobe, te na Google-ovu tražilicu stavlja linkove vezane za tu stranicu. Kad neko klikne na te linkove, ta osoba zarađuje, ovisno o Google-ovoj zaradi. Stranice koje Google reklamira, plaćaju Google-u reklamiranje, a Google dio zarade daje korisnicima AdSense-a koji su mu pomogli da zaradi.

- **GOOGLE ADWORDS**

Google AdWords oglašivač temelji se na Cijeni-Po-Kliku (CPK). AdWords oglasi prikazuju se pored rezultata pretraživanja na Google-u te na stranicama s rezultatima pretrage. S uslugom AdWords oglašivači kreiraju jednostavne tekstualne oglase koji se potom pojavljuju kraj povezanih rezultata pretraživanja, kao i na tisućama partnerskih web-lokacija. Oglašivači biraju vlastite ciljne ključne riječi te plaćaju samo kada kupci kliknu na njihove oglase.

WEB APLIKACIJE

Google web-aplikacije pojednostavnjuju ljudima dijeljenje informacija i zajedničko obavljanje stvari. Neke od njih su: Gmail, Google Kalendar, Google Dokumenti, Google Prevoditelj koji je najveći program za strojno prevođenje na svijetu, zatim Google Karte, Google Grupe za diskusiju, Blogger, te Picasa- aplikacija za uređivanje i objavljivanje fotografija.

- **GMAIL**

Gmail je servis za elektroničku poštu otvoren sredinom 2004. godine. Prednost Gmail-a je više od 7500 MB prostora za poruke, koji stalno raste. Ono po čemu se Gmail izdvaja od ostalih web mailova je lokalizacija, što znači da je u cijelosti preveden i ne koristi mape već samo oznake. U Gmail-u je moguće čavrljati s korisnicima koji također imaju Gmail. Jedan Gmail račun vrijedi za sve ostale, već spomenute Google aplikacije. U prosincu 2007. godine Gmail je nadograđen na novu verziju Gmail 2, a može se vidjeti samo na preglednicima novije generacije (Google Chrome, Mozilla Firefox...). Skoro pune tri godine otkako je izrađen, bio je dostupan samo putem pozivnica, a od 2007. godine otvoren je za sve korisnike.

GOOGLE CHROME

Google Chrome je web preglednik otvorenog kôda kojeg razvija američka tvrtka Google. Stabilna inačica je dostupna za Microsoft Windows, Mac OS X i Linux operacijske sustave.

Chrome je dizajniran za brzinu na svim područjima. Brz je u pokretanju s radne površine, u trenu učitava web-stranice i brzo pokreće složene web-aplikacije. Preglednik ima ugrađene mnoge korisne značajke, uključujući prijevode u pregledniku, aplikacije, proširenja, teme i još mnogo toga.