

## **SAŽETAK SEMINARA**

**Matea Talajić**

### **1. Web design**

Web dizajn je grafička i umjetnička djelatnost. To je proces planiranja, izrade i dizajniranja web stranice. Uključuje procese istraživanja, definiranja i strukturiranja sadržaja, izradu dizajna, programiranje, unos sadržaja te testiranje i objavu na internetu.

Dobar web dizajn, a ujedno i dobar web čini: dobar sadržaj, dobar dizajn, dobra prezentacija, dobra tehnologija, dobar blog, dobre novosti, dobar face profil i svi ostali on-line servisi i mediji koji su u sprezi s njim.

Izrada web stranica

Nakon što smo prošli kroz proces planiranja, analize, prihvaćanja dizajna i prikupljanja materijala, kreće se u izradu web stranica.

Izrada weba je proces koji traje ovisno o ciljevima i potrebama klijenta.

Web stranica je kao živi organizam, konstantno se grana, mijenja, prati potrebe i poslovanje klijenta i potrebe krajnjih korisnika.

Uspješni web dizajner mora biti upoznat sa pojmovima kao što su:

1. HTML (HyperText Markup Language)
2. CSS (Cascading Style Sheets)
3. Kreativnost da osmisli ugodan i upotrebljiv dizajn

### **2. Funkcije dobrog web dizajna:**

1. Dizajn web stranice treba biti privlačan i atraktivan istodobno omogućavajući korisnicima percepciju odnosno korištenje sadržaja. Dizajn treba biti spona između korisnika i informacija na stranici.

2. Omogućiti korisnicima prepoznavanje svake stranice kao dio jedne cjeline (web sjedišta)
3. Omogućiti korisnicima jednostavno i intuitivno korištenje navigacije web stranice
4. Web dizajn treba iskoristiti maksimalno načela i principe web upotrebljivosti i vizualnog dizajna

### **3. Osnovna načela dobrog web dizajna:**

1. Poravnanje elemenata na stranici
2. Ravnoteža elemenata
3. Jedinstvenost elemenata
4. Kontrast
5. Konzistentnost elemenata

### **4. Osnovni elementi web stranice:**

1. „Kontejner“
2. Logo
3. Navigacija
4. Sadržaj
5. Footer

### **Osnovne razlike ova dva tipa izgleda širine web stranice su:**

#### **1. Fiksna širina:**

- a. Potpuna kontrola pozicioniranja web elemenata na stranici u određenim okvirima
- b. Mogućnost odabira ciljanih rezolucija

#### **2. „Tekuća“ ili prilagodljiva širina:**

- a. Automatsko prilagođavanje svim rezolucijama monitora
- b. Smanjuje se potreba za „skrolanjem“

Odabir širine izgleda web stranice ovisi o specifičnostima svakog web projekta odnosno o ciljanoj publici, faktorima i ciljevima pristupačnosti, upotrebljivosti i jednostavnosti korištenja

**Da bi bila uspješna, web stranica treba sadržavati ove elemente:**

1. *Dizajn*- atraktivan i privlačan vizualni dizajn
2. *Sadržaj*- relevantan i koristan sadržaj za (ciljane) posjetitelje
3. *Upotrebljivost*- jednostavna, pristupačna i upotrebljiva stranica
4. *Optimizirana za tražilice*- web stranica prilagođena što boljoj poziciji na tražilicama